

Kolaborasi yang Harmonis Harmonic Collaboration

Kami menyadari bahwa keberhasilan kami menghadapi tantangan berkat kolaborasi yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Hal ini mendorong kami untuk semakin bertanggung jawab sosial lebih luas lagi dan mewujudkan komitmen bagi para pemangku kepentingan kami; terutama konsumen, karyawan, masyarakat, dan lingkungan.

We recognized that our attainment in facing challenges was originated from harmonic collaboration with stakeholders. This has motivated us to be more socially responsible at large and delivering commitment to our stakeholders; primarily the consumers, the employees, the community and the environment.



STRATEGI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Strategy of Corporate Social Responsibility



Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan. Landasan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) PT Radana Bhaskara Finance Tbk adalah peraturan dan perundang-undangan Pemerintah, yaitu:

1. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas tercantum dalam Bab V pasal 74 ayat 1, yang menyatakan bahwa Perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan,
2. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas.

The company is committed in contributing to the sustainable development as a form of Corporate Social Responsibility (CSR) to all stakeholders. The CSR's foundation of PT Radana Bhaskara Finance Tbk is the governmental legislation, namely:

1. Law no. 40 of Year 2007 on Companies stipulated in Chapter V article 74 verse 1, stating that a Company which business activities are in the field and/or related to natural resources are obliged to carried out social and environmental responsibility programs,
2. Governmental Regulation no. 47 of year 2012 on Social and Environmental Responsibility of Companies.

TRIPLE BOTTOM LINE

Triple Bottom Line menjadi pondasi aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan, dilakukan dengan menerapkan prinsip sebagai bagian dari upaya pembangunan berkelanjutan yang meliputi:

- *Profit*, Perusahaan tetap berorientasi untuk mencari kepentingan ekonomi agar dapat tetap beroperasi dan berkembang, serta memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan;
- *People*, Perusahaan memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia, termasuk karyawan, nasabah dan pemangku kepentingan lainnya yang terkait;
- *Planet*, Perusahaan peduli terhadap lingkungan hidup, terutama di wilayah operasional Perusahaan.

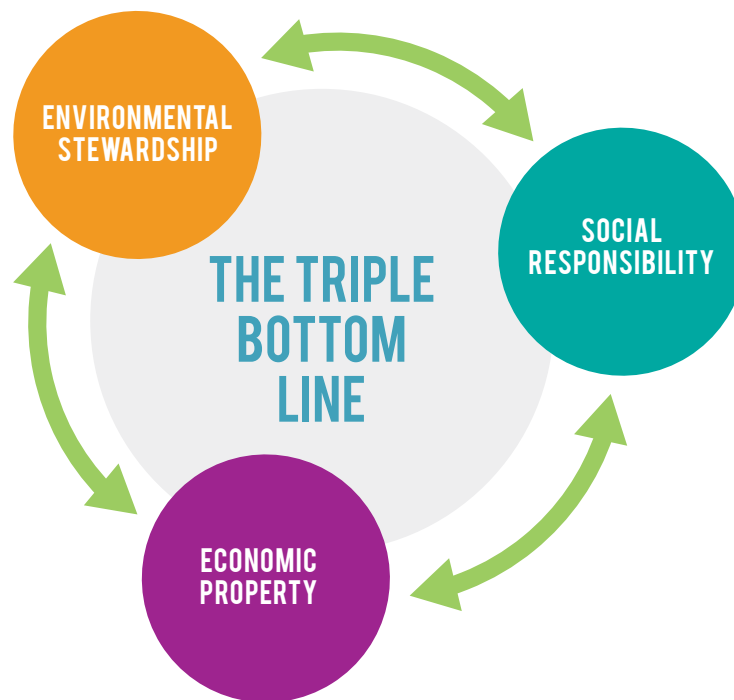
Penerapan prinsip tersebut diwujudkan melalui aktifitas perusahaan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang melibatkan 4 elemen, diantaranya bidang sosial kemasyarakatan, lingkungan, konsumen dan ketenagakerjaan.

TRIPLE BOTTOM LINE

Triple Bottom Line is the foundation of the company's CSR activities by implementing the principles as part of sustainable development efforts consisting of:

- *Profit*: the company still aims to seek economical interest in order to keep on operating and developing and to benefit all stakeholders.
- *People*: the company cares for the people's welfare, including employees, clients and other related stakeholders.
- *Planet*: the company cares for the environment, especially in the company's operational areas.

The implementation of those principles are conducted through corporate activities and CSR programs through 4 elements, such as in fields of social society, environment, consumers and workforce.



Perencanaan kegiatan CSR Radana Finance dilakukan pada setiap awal tahun berdasarkan program kerja tahunan dan kebutuhan masyarakat. Target penerima manfaat kegiatan CSR juga ditentukan sejak awal dengan mengacu pada ketentuan OJK, khususnya peraturan X.K6.

Jika diperlukan, Radana Finance dapat mengakomodir keinginan masyarakat jika terdapat usulan kegiatan yang tidak masuk dalam perencanaan sebelumnya. Radana Finance akan menerima usulan dan mempertimbangkan untuk dimasukkan pada rencana kegiatan CSR tahun berikutnya.

Radana Finance's planning on CSR activities is carried out in every beginning of the year based on the annual working program and the people's need. The target of the benefit recipients of CSR activities are also set up in the beginning by referring to the stipulations of OJK, especially regulation X.K6.

If needed, Radana Finance can accommodate the people's need if there are ideas on activities that weren't part of the previous planning. Radana Finance will accept the inputs and consider them to be included in the CSR activity plans of the following year.

Kolaborasi yang Harmonis Harmonic Collaboration

Kami menyadari bahwa keberhasilan kami menghadapi tantangan berkat kolaborasi yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Hal ini mendorong kami untuk semakin bertanggung jawab sosial lebih luas lagi dan mewujudkan komitmen bagi para pemangku kepentingan kami; terutama konsumen, karyawan, masyarakat, dan lingkungan.

We recognized that our attainment in facing challenges was originated from harmonic collaboration with stakeholders. This has motivated us to be more socially responsible at large and delivering commitment to our stakeholders; primarily the consumers, the employees, the community and the environment.



STRATEGI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Strategy of Corporate Social Responsibility



Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan. Landasan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) PT Radana Bhaskara Finance Tbk adalah peraturan dan perundang-undangan Pemerintah, yaitu:

1. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas tercantum dalam Bab V pasal 74 ayat 1, yang menyatakan bahwa Perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan,
2. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas.

The company is committed in contributing to the sustainable development as a form of Corporate Social Responsibility (CSR) to all stakeholders. The CSR's foundation of PT Radana Bhaskara Finance Tbk is the governmental legislation, namely:

1. Law no. 40 of Year 2007 on Companies stipulated in Chapter V article 74 verse 1, stating that a Company which business activities are in the field and/or related to natural resources are obliged to carried out social and environmental responsibility programs,
2. Governmental Regulation no. 47 of year 2012 on Social and Environmental Responsibility of Companies.

TRIPLE BOTTOM LINE

Triple Bottom Line menjadi pondasi aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan, dilakukan dengan menerapkan prinsip sebagai bagian dari upaya pembangunan berkelanjutan yang meliputi:

- *Profit*, Perusahaan tetap berorientasi untuk mencari kepentingan ekonomi agar dapat tetap beroperasi dan berkembang, serta memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan;
- *People*, Perusahaan memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia, termasuk karyawan, nasabah dan pemangku kepentingan lainnya yang terkait;
- *Planet*, Perusahaan peduli terhadap lingkungan hidup, terutama di wilayah operasional Perusahaan.

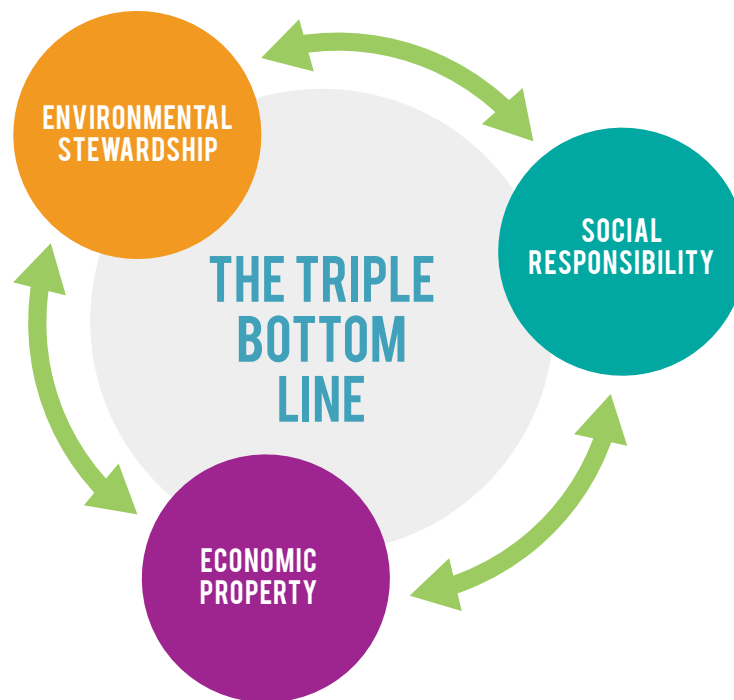
Penerapan prinsip tersebut diwujudkan melalui aktifitas perusahaan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang melibatkan 4 elemen, diantaranya bidang sosial kemasyarakatan, lingkungan, konsumen dan ketenagakerjaan.

TRIPLE BOTTOM LINE

Triple Bottom Line is the foundation of the company's CSR activities by implementing the principles as part of sustainable development efforts consisting of:

- *Profit*: the company still aims to seek economical interest in order to keep on operating and developing and to benefit all stakeholders.
- *People*: the company cares for the people's welfare, including employees, clients and other related stakeholders.
- *Planet*: the company cares for the environment, especially in the company's operational areas.

The implementation of those principles are conducted through corporate activities and CSR programs through 4 elements, such as in fields of social society, environment, consumers and workforce.



Perencanaan kegiatan CSR Radana Finance dilakukan pada setiap awal tahun berdasarkan program kerja tahunan dan kebutuhan masyarakat. Target penerima manfaat kegiatan CSR juga ditentukan sejak awal dengan mengacu pada ketentuan OJK, khususnya peraturan X.K6.

Jika diperlukan, Radana Finance dapat mengakomodir keinginan masyarakat jika terdapat usulan kegiatan yang tidak masuk dalam perencanaan sebelumnya. Radana Finance akan menerima usulan dan mempertimbangkan untuk dimasukkan pada rencana kegiatan CSR tahun berikutnya.

Radana Finance's planning on CSR activities is carried out in every beginning of the year based on the annual working program and the people's need. The target of the benefit recipients of CSR activities are also set up in the beginning by referring to the stipulations of OJK, especially regulation X.K6.

If needed, Radana Finance can accommodate the people's need if there are ideas on activities that weren't part of the previous planning. Radana Finance will accept the inputs and consider them to be included in the CSR activity plans of the following year.

ANGGARAN DAN REALISASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Selanjutnya, Program CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk diarahkan untuk mendukung tercapainya pertumbuhan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, pelestarian lingkungan, peningkatan kualitas pendidikan dan kesehatan bangsa, serta memperhatikan kepentingan pelanggan/konsumen dan karyawan. Perusahaan melihat tanggung jawab sosial menjadi bagian penting dan oleh sebab itu telah dianggarkan pelaksanaannya.

Pada tahun 2015 dana Program CSR bagi masyarakat terealisasi sebesar Rp49.644.000 sementara Program CSR bagi lingkungan hidup menggunakan dana sebesar Rp6.000.000. Kemudian Program CSR untuk Ketenagakerjaan menggunakan dana sebesar Rp1.942.828.709 dan Program CSR terhadap konsumen menggunakan dana sebesar Rp21.195.000.

Berikut tabel perbandingan anggaran dan realisasi Program CSR pada tahun 2015:

BUDGET AND REALIZATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM

The CSR program of PT Radana Bhaskara Finance Tbk is directed to support the achievement of economical growth, society empowerment, environmental conservation, quality improvement of the nation's education and health, and to be aware on the interests of clients/consumers and employees. The company considers the social responsibility to be an important.

In 2015, the materialized funding of CSR Program for the people was Rp49,644,000, while the funding of CSR Program for the environment was Rp6,000,000. Then the CSR Program for the workforce also channelled Rp1,942,828,709 and the CSR Program for consumers used up funding in the amount of Rp21,195,000.

Here is the table of budget ratio and realization of CSR program in 2015:

Tabel Realisasi CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk Tahun 2015 (dalam rupiah)
Table of CSR Realization at PT Radana Bhaskara Finance Tbk 2015 (in rupiah)

SASARAN PROGRAM PROGRAM'S TARGET	RENCANA PLAN	REALIASASI REALIZATION
Masyarakat / Society	• Idul Adha / "Idul Adha"	20.505.000
	• Santuni Panti Asuhan (Natal)/ Charity for Orphanage (Christmas)	12.000.000
	• Donor Darah/Blood Donation	5.580.000
	• Radana Friday Service	2.559.000
	• Rabike	9.000,000
Lingkungan / Environment	Pembagian masker untuk pengendara motor/ Distribution of masks for motorcyclists	6.000.000
Ketenagakerjaan / Workforce	• Pembagian masker untuk bencana asap di cab. Palembang dan Pekanbaru/ Mask distribution for haze victims in branches of Palembang and Pekanbaru	5.450.000
	• Talk Show Kesehatan reproduksi/ Talk show on reproductive health	5.000.000
	• Training	1.932,378,709
Konsumen / Consumer	Literasi keuangan yang diselenggarakan oleh OJK / Financial literacy held by OJK	21.195.000
Total		2.019.667.709

Pada tahun 2015 total dana untuk pelaksanaan CSR Perusahaan sebesar Rp2.019.667.709, dimana penggunaan dana CSR terbesar adalah CSR ketenagakerjaan sebesar Rp1.942.828.709, selanjutnya CSR kemasyarakatan sebesar Rp49.644.000, sementara CSR bagi konsumen sebesar Rp21.195.000, dan program CSR bagi lingkungan sebesar Rp6.000.000.

In 2015, the total fund of CSR program was Rp2,019,667,709 in which the largest portion was used by for the CSR Workforce in the amount of Rp1,942,828,709 followed by the CSR Society in the amount of Rp49,644,000 while the CSR for Consumers took up Rp21,195,000 and the CSR for Environment reached Rp6,000,000.

ANGGARAN DAN REALISASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Selanjutnya, Program CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk diarahkan untuk mendukung tercapainya pertumbuhan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, pelestarian lingkungan, peningkatan kualitas pendidikan dan kesehatan bangsa, serta memperhatikan kepentingan pelanggan/konsumen dan karyawan. Perusahaan melihat tanggung jawab sosial menjadi bagian penting dan oleh sebab itu telah dianggarkan pelaksanaannya.

Pada tahun 2015 dana Program CSR bagi masyarakat terealisasi sebesar Rp49.644.000 sementara Program CSR bagi lingkungan hidup menggunakan dana sebesar Rp6.000.000. Kemudian Program CSR untuk Ketenagakerjaan menggunakan dana sebesar Rp1.942.828.709 dan Program CSR terhadap konsumen menggunakan dana sebesar Rp21.195.000.

Berikut tabel perbandingan anggaran dan realisasi Program CSR pada tahun 2015:

BUDGET AND REALIZATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM

The CSR program of PT Radana Bhaskara Finance Tbk is directed to support the achievement of economical growth, society empowerment, environmental conservation, quality improvement of the nation's education and health, and to be aware on the interests of clients/consumers and employees. The company considers the social responsibility to be an important.

In 2015, the materialized funding of CSR Program for the people was Rp49,644,000, while the funding of CSR Program for the environment was Rp6,000,000. Then the CSR Program for the workforce also channelled Rp1,942,828,709 and the CSR Program for consumers used up funding in the amount of Rp21,195,000.

Here is the table of budget ratio and realization of CSR program in 2015:

Tabel Realisasi CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk Tahun 2015 (dalam rupiah)
Table of CSR Realization at PT Radana Bhaskara Finance Tbk 2015 (in rupiah)

SASARAN PROGRAM PROGRAM'S TARGET	RENCANA PLAN	REALIASASI REALIZATION
Masyarakat / Society	• Idul Adha / "Idul Adha"	20.505.000
	• Santuni Panti Asuhan (Natal)/ Charity for Orphanage (Christmas)	12.000.000
	• Donor Darah/Blood Donation	5.580.000
	• Radana Friday Service	2.559.000
	• Rabike	9.000,000
Lingkungan / Environment	Pembagian masker untuk pengendara motor/ Distribution of masks for motorcyclists	6.000.000
Ketenagakerjaan / Workforce	• Pembagian masker untuk bencana asap di cab. Palembang dan Pekanbaru/ Mask distribution for haze victims in branches of Palembang and Pekanbaru	5.450.000
	• Talk Show Kesehatan reproduksi/ Talk show on reproductive health	5.000.000
	• Training	1.932,378,709
Konsumen / Consumer	Literasi keuangan yang diselenggarakan oleh OJK / Financial literacy held by OJK	21.195.000
Total		2.019.667.709

Pada tahun 2015 total dana untuk pelaksanaan CSR Perusahaan sebesar Rp2.019.667.709, dimana penggunaan dana CSR terbesar adalah CSR ketenagakerjaan sebesar Rp1.942.828.709, selanjutnya CSR kemasyarakatan sebesar Rp49.644.000, sementara CSR bagi konsumen sebesar Rp21.195.000, dan program CSR bagi lingkungan sebesar Rp6.000.000.

In 2015, the total fund of CSR program was Rp2,019,667,709 in which the largest portion was used by for the CSR Workforce in the amount of Rp1,942,828,709 followed by the CSR Society in the amount of Rp49,644,000 while the CSR for Consumers took up Rp21,195,000 and the CSR for Environment reached Rp6,000,000.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP LINGKUNGAN

Social Responsibility To The Environment

Tanggung jawab terhadap lingkungan dilaksanakan Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No.32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Berpedoman dari peraturan tersebut, Perusahaan merumuskan kebijakan operasional yang berlaku di lingkungan Perusahaan, antara lain:

1. Kebijakan penghematan energi listrik sehari-hari dengan cara mengatur penggunaan *Air Conditioner* mulai pukul 7 pagi hingga pukul 7 malam.
2. Penggunaan lampu mulai jam 7 pagi dan mematikannya selama satu jam pada waktu istirahat.
3. Perusahaan melakukan sosialisasi aksi cinta lingkungan tidak hanya kepada seluruh karyawan, namun juga kepada dunia pendidikan anak-anak.

The company carries out its responsibility for the environment according to the Law no. 32 of Year 2009 on Environmental Protection and Management. Based on those regulations, the company has formulated operational policies which are effective in the company area, such as:

1. Policy of saving daily electricity use by regulating the use of Air Conditioner from 7 AM to 7 PM.
2. The use of lights from 7 AM and turn them off for one hour during break.
3. The company popularizes the act of loving the environment not only to employees but also children through education.

Tabel Kegiatan CSR Terhadap Lingkungan PT Radana Bhaskara Finance Tbk Tahun 2015
Table of Activities of CSR for Environment of PT Radana Bhaskara Finance Tbk 2015

NAMA KEGIATAN NAME OF ACTIVITY	MANFAAT ATAU TUJUAN KEGIATAN BENEFIT OR PURPOSE OF ACTIVITY	SASARAN KEGIATAN ACTIVITY AIM	JUMLAH PARTISIPAN NUMBER OF PARTICIPANTS
Pembagian masker untuk pengendara motor / Mask distribution for motorcyclists	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebagai wujud pelaksanaan program CSR 2015 dibidang lingkungan / As a form of Environmental CSR program 2015 2. Wujud kepedulian PT Radana Bhaskara Finance Tbk di bidang kesehatan / Show of care by PT Radana Bhaskara Finance Tbk in health care 	Konsumen PT Radana Bhaskara Finance Tbk, Kantor Cabang (Daan Mogot, Cempaka & Pondok Gede) dan semua pengendara motor / Consumers of PT Radana Bhaskara Finance Tbk, branches (Daan Mogot, Cempaka and Pondok Gede) and all motorcyclists	500 Pengendara motor / 500 motorcyclists
Budaya Hemat Air/ Saving Water Habit	Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan yakni penghematan air / A form of showing care to the environment by saving water	Seluruh Karyawan PT. Radana Bhaskara Finance, Tbk (<i>Head Office dan Cabang</i>) / All employees of PT Radana Bhaskara Finance Tbk (Head Office and Branches).	Seluruh Karyawan Radana Finance / All employees of Radana Finance

ALOKASI DANA

Total dana yang dialokasikan untuk kegiatan CSR terhadap lingkungan pada tahun 2015 adalah Rp6.000.000.

FUND ALLOCATION

The total fund allocated for CSR activities on the environment in 2015 was Rp6,000,000.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT

Social Responsibility To The Society

Perusahaan berkomitmen untuk turut berperan dalam membangun masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2015, yaitu:

1. Radana Santuni Panti Asuhan "Kasih Mulia Sejati"

Perayaan Natal yang dilaksanakan oleh Perusahaan pada tanggal 18 Desember 2015 dihadiri oleh 98 yang terdiri dari karyawan di kantor Pusat dan Jadetabek, serta anak-anak dan petugas dari Panti Asuhan "Kasih Mulia Sejati". Sebagai wujud kasih Natal Perusahaan memberikan santunan kepada Panti Asuhan "Kasih Mulia Sejati" sebesar Rp12.000.000.

2. Donor Darah "Darahku-Bukti Cintaku untuk Sesama"

PT Radana Bhaskara Finance Tbk mengadakan kegiatan donor darah dengan tema "Darahku Bukti Cintaku untuk Sesama" pada tanggal 27 Oktober 2015 di Gedung Blugreen Kantor Pusat. Sasaran dari kegiatan ini adalah karyawan Kantor Pusat dengan target 100 orang pendonor. Maksud dan tujuan dari kegiatan yaitu:

- Sebagai Wujud Pelaksanaan Program CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk tahun 2105
- Memenuhi kebutuhan masyarakat akan darah
- Wujud kepedulian PT Radana Bhaskara Finance Tbk di bidang kesehatan
- Sosialisasi pentingnya donor darah di kalangan masyarakat.

3. Bakti Sosial di Yayasan Kampus Diakonia Moderen (KDM)

Pada tanggal 4 April 2015, Radana Friday Service (RFS) bekerjasama dengan rekan-rekan dari Persekutuan Doa TMT Group mengadakan bakti sosial di Yayasan KDM dengan dukungan dana CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk dan PT Tiara Marga Trakindo. Yayasan KDM adalah sebuah yayasan yang membantu masyarakat dengan menyediakan sarana untuk membangun masa depan yang lebih baik. Dalam kegiatan bakti sosial ini, Tim RFS dan Doa TMT mengadakan kegiatan bermain dan belajar bersama dengan anak-anak Yayasan KDM mulai dari belajar membaca, menulis, bercerita hingga memberikan motivasi bagi anak-anak agar mereka tidak mudah putus asa.

4. RA-BIKE (Radana BIKE) Buka Bersama dengan Anak Yatim Piatu

Pada bulan Ramadhan 2015, tepatnya tanggal 9 Juli 2015, RA-BIKE melakukan kegiatan buka bersama dengan anak yatim piatu di Yayasan Pondok Yatim

The company is committed to take part in building the society to improve their wealth through social responsibility activities carried out through 2015, such as:

1. Radana Assists Orphanage "Kasih Mulia Sejati"

The Christmas celebration organized by the company on December 18, 2015 was attended by 98 persons consisted of employees from the Head Office and branches from Jadetabek, children and officers from Orphanage "Kasih Mulia Sejati". As a form of the Christmas spirit, the company assists the Orphanage "Kasih Mulia Sejati" by providing Rp12,000,000.

2. Blood Donation "Darahku-Bukti Cintaku untuk Sesama"

PT Radana Bhaskara Finance Tbk organized a blood-donation event using the theme "Darahku-Bukti Cintaku untuk Sesama (My Blood-Proof of My Love Toward Others)" on October 27, 2015 at Blugreen Building of Head Office. The target of this activity is for 100 employees of Head Office to donate blood. The purposes of the activity are the following:

- As an execution of CSR program of PT Radana Bhaskara Finance Tbk in 2015
- To meet the need of the society for blood supply
- To show that PT Radana Bhaskara Finance Tbk cares about health issues
- Popularization on the importance of blood donation in the society.

3. Social Events at Yayasan Kampus Diakonia Moderen (KDM)

On April 4, 2015, Radana Friday Service (RFS) cooperating with partners of the Prayers Congregation of TMT Group organized a social event at the KDM Foundation with the support of the CSR funding from PT Radana Bhaskara Finance Tbk and PT Tiara Marga Trakindo. The KDM Foundation is an organization that assists the society in providing facilities to build a better future. In this social event, the RFS and Doa TMT team organized activities such as playing and learning together with children of the KDM Foundation consisting of learning how to read, write, tell stories to motivating children so that they won't give up easily.

4. RA-BIKE (Radana BIKE) Breaks Fast Together with Orphans

During the Ramadhan month in 2015 on July 9, 2015, RA-BIKE broke their fasts with orphans at the Yayasan Pondok Yatim dan Dhuafa (Foundation of Fatherless

dan Dhuafa. Selain kegiatan buka bersama, RA-BIKE menyumbangkan sejumlah dana dan pakaian bagi anak-anak di panti asuhan tersebut. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan dan menanamkan rasa sosial dan peduli terhadap rekan kerja ataupun masyarakat pada umumnya.

5. Kegiatan Rabbani

Sepanjang tahun 2015 Rabbani mengadakan 3 kegiatan, diantaranya:

a. Buka Puasa Bersama

Buka puasa bersama merupakan agenda rutin tahunan Perusahaan, khususnya Kantor Pusat. Pada tahun ini acara buka bersama dilaksanakan bersama anak yatim piatu dan Dhuafa daerah Meruya, serta pemberian bingkisan bagi kaum Dhuafa yang hadir dan anak berprestasi dari panti asuhan.

b. Idul Adha 1436 H

Idul Adha 1436 H yang jatuh pada tanggal 24 September 2015 dijadikan Perusahaan sebagai momentum untuk dapat berbagi dengan sesama melalui sumbangan hewan qurban satu ekor sapi yang diperuntukkan bagi fakir miskin dan kaum Dhuafa di sekitar Kantor Pusat. Penyaluran daging qurban bekerjasama dengan Panitia Qurban Masjid Nurul Ilmi STTPLN Cengkareng, Jakarta Barat. Daging Qurban juga disalurkan kepada beberapa karyawan Perusahaan, seperti *office girl*, *messenger*, *receptionist*, *driver*, *security* Perusahaan dan *security* Gedung Blugreen.

6. Peduli Kesehatan Korban Kabut Asap

Sebagai bentuk keprihatinan Perusahaan terhadap bencana kabut asap di Pulau Sumatera dan Kalimantan, pada 8 Desember 2015 Perusahaan membagikan masker kepada warga di Pasar Tarai Bangun, Desa Tarai Bangun, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, Pekanbaru, Riau. Jumlah target dari kegiatan ini adalah 500 pengendara motor dengan biaya sebesar Rp6.000.000.

Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan pembagian masker ini, antara lain:

1. Sebagai wujud pelaksanaan program CSR 2015 di Bidang Lingkungan;
2. Wujud kepedulian PT Radana Bhaskara Finance Tbk di bidang kesehatan;
3. Mengurangi tingkat kecelakaan yang diakibatkan oleh faktor alam;
4. Mencegah dari berbagai macam penyakit.

ALOKASI DANA

Hingga akhir tahun 2015, Perusahaan telah mengalokasikan dana untuk kegiatan CSR terhadap masyarakat sebesar Rp49.644.000,-.

and Needy Children). Other than the collective fast-breaking event, RA-BIKE donated some funds and clothing for children at the orphanage. This is carried out to increase and instill the sense of social awareness and caring towards colleagues or the society in general.

5. Rabbani Events

Throughout 2015, Rabbani organized 3 events such as:

a. The Fasting Break

The fasting break is the company's regular agenda, especially at the Head Office. For this year, the event was conducted with orphans and needy children in Meruya. We also handed over some packages for the needy who were present and accomplished children from the orphanage.

b. "Idul Adha" 1436 H

"Idul Adha" 1436 H was on September 24, 2015 and the company marked it as a momentum to share with the people through donating one cow to be sacrificed for the poor and needy around the Head Office. The sacrificed meat was distributed with the cooperation of the "Idul Adha" Committee of Nurul Ilmi STTPLN Mosque in Cengkareng, West Jakarta. The meat was also distributed to some of the company's employees such as office girls, messengers, receptionists, drivers, the company's security officers and those of the Blugreen building.

6. Caring for the Health of Haze Victims

As a form of the company's awareness on the haze disaster in Sumatera and Kalimantan islands, the company gave out masks to the residents at Tarai Bangun market in Tarai Bangun Village, Sub-District of Tambang, District of Kampar, Pekanbaru, Riau on December 8, 2015. The target was to give them to 500 motorcyclists with total fund of Rp6,000,000.

The purpose and aim of giving out masks are the following:

1. To execute the CSR program of environment in 2015.
2. To show that PT Radana Bhaskara Finance Tbk cares for people's health.
3. To reduce the rate of accidents caused by nature.
4. To prevent several types of diseases.

FUND ALLOCATION

Until the end of 2015, the company allocated Rp49,644,000 for CSR activities on the society.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KONSUMEN

Social Responsibility To Consumers

Perusahaan menyadari pentingnya kepercayaan dan kepuasan nasabah atau konsumen merupakan kunci keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, Perusahaan wajib memberikan dan menjamin pelayanan terbaik kepada konsumen berdasarkan POJK No.1/POJK.07/2013 Tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan. Kebijakan pelaksanaan tanggung jawab sosial terhadap konsumen tertera pada misi perusahaan untuk senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan.

Komitmen Perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan diimplementasikan melalui kegiatan-kegiatan, sebagai berikut:

1. RA-BIKE Touring

Pada Tahun 2014, perusahaan membentuk sebuah klub sepeda motor yang diperuntukkan bagi para karyawan, yaitu RA-BIKE. Salah satu kegiatan RA-BIKE adalah melakukan *touring* ke beberapa tempat dengan tujuan untuk memberikan contoh atas praktik berkendara yang baik (*safety ridding*) di jalan raya kepada para konsumen Perusahaan. Pada tahun 2015, RA-BIKE mengadakan 3 kali *touring* ke Carita, Ujung Genteng, dan Taman Safari Puncak.

2. Perlindungan Pelanggan/Konsumen

Perusahaan berkomitmen meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dengan menyediakan sarana untuk menyampaikan keluhan, kritik, saran, informasi dan lain sebagainya. Hal ini demi perbaikan dan peningkatan kinerja Perusahaan ke depannya, serta melindungi konsumen dari berbagai hal yang merugikan.

The company realizes the importance of the client or consumer's trust and satisfaction which are keys to the success of business sustainability. Therefore, the company must provide and assure the best services to them based on the POJK No.1/POJK.07/2013 on Customer Protection of Financial Service Sector. The policy of executing social responsibility to the consumers is stipulated in the corporate mission to always provide added-value solutions that will optimize the customer's satisfaction.

The corporate commitment in carrying out its social responsibility is implemented through the following activities:

1. RA-BIKE Touring

In 2014, the company established a motorcyclist club for the employees which is called RA-BIKE. One of its activities is touring to several places with the purpose of providing examples of safety driving on the streets to the company's consumers. In 2015, RA-BIKE toured three times to Carita, Ujung Genteng and Taman Safari Puncak.

2. Client/Consumer Protection

The company is committed to improve its services to consumers by providing facilities to express their complaints, criticisms, information and so forth. It is for the sake of the company's performance improvement in the future and to protect the consumers from bad occurrences.



3. Literasi Keuangan

Pada tahun 2015 Perusahaan mengikuti Literasi Keuangan yang di adakan oleh OJK pada tanggal 25 Oktober 2015 di Lapangan Banteng Medan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen Perusahaan.

3. Financial Literacy

In 2015, Company attend a Financial Literacy held by Financial Services Authority (FSA) in October 25th, 2015 at Lapangan Banteng Medan. The purpose of this event is to give education in order to increase Financial Literacy for costumers.

PT Radana Bhaskara Finance Tbk menyediakan media yang dapat diakses langsung oleh setiap konsumen jika membutuhkan informasi, menyampaikan keluhan atau kritik maupun saran. Solusi awal akan diberikan terlebih dahulu oleh petugas *Call Center* dan jika diperlukan akan diteruskan ke divisi terkait.

PT Radana Bhaskara Finance Tbk provides a media that can be accessed directly by every consumer if one needs information and needs to convey complaints, criticisms and advice. An early solution will be given in advance by the *Call Center* officer and it will be forwarded to the related division if needed.

Hotline : 021-50503333
 Website : www.radanafinance.co.id
 Email : customercare@radanafinance.co.id
 Facebook : radanafinance
 Youtube : radana finance
 Twitter : @radanafinance

Selama tahun 2015, Perusahaan mendapatkan 6.535 pengaduan dari konsumen dan hanya 1 pengaduan yang belum diselesaikan oleh setiap divisi terkait. Waktu penanganan pengaduan Perusahaan mengikuti ketentuan dari Surat Edaran OJK Nomor 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen Pada Pelaku Usaha Jasa Keuangan, yaitu paling lama 20 hari kerja berikutnya. Selama tahun 2015, penanganan pengaduan Perusahaan paling cepat 2 hari kerja dan paling lama 19 hari kerja setelah tanggal pengaduan.

Throughout 2015, the company received 6,535 complaints from consumers and only 1 complaint has not been resolved by the related division. The company abides by OJK's (Financial Services Authority's) Circulation no. 2/SEOJK/2014 on Consumer Complaint Service and Resolution for Financial Services Practitioners by handling the complaints 20 business days at most. The company handled any complaint for as early as 2 business days and as late as 19 business days after the date of the complaint submission during 2015.

Tabel berikut menyajikan data laporan pengaduan selama tahun 2015:

The table presents the data on complaints throughout 2015:

Tabel Pengaduan Konsumen PT Radana Bhaskara Finance Tbk Tahun 2015
Table of Consumer Complaint at PT Radana Bhaskara Finance Tbk 2015

PERIODE PENGADUAN/ COMPLAINT PERIOD (2015)	MEDIA PENGADUAN / COMPLAINT MEDIA					TOTAL	KONFIRMASI PENANGANAN/ HANDLING CONFIRMATION		TOTAL
	HOTLINE	EMAIL	MEDIA CETAK/ ONLINE/ PRINTED MEDIA/ ONLINE	OJK/LBH/ LAINNYA/ OTHERS	DATANG KE CABANG/HO COMING TO BRANCH/HO		SELESAI/ RESOLVED	BELUM SELESAI/ NOT YET RESOLVED	
TOTAL	3.727	74	50	0	2.648	6.535	6534	1	6.535

ALOKASI DANA

Pada tahun 2015, Radana Finance telah menghabiskan dana sebesar Rp 21.195.000 yang dianggarkan untuk biaya kegiatan CSR terhadap konsumen, salah satunya adalah literasi keuangan. Hal tersebut dilakukan untuk menciptakan pelayanan terbaik sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap konsumen.

FUND ALLOCATION

In 2015, Radana Finance spent about Rp 21,195,000 of budget allocated for CSR on Consumers activities. One of them is financial literacy. This was conducted to create the best service as a form of corporate responsibility for the consumers.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KETENAGAKERJAAN

Social Responsibility in Employee

Perusahaan menilai karyawan sebagai pemangku kepentingan yang penting dalam pencapaian kinerja perusahaan. Oleh sebab itu, Perusahaan melaksanakan tanggung jawab di bidang ketenagakerjaan.

Berdasarkan Undang-undang No.13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan. Komitmen Perseroan untuk mensejahterakan dan mengembangkan kompetensi karyawannya juga terlihat pada salah satu nilai inti Perseroan yang baru yaitu 'Continuous Development' yang menekankan pada komitmen untuk terus mengembangkan sumber daya manusia Perusahaan.

Selanjutnya, perusahaan juga memperhatikan kesejahteraan, kesetaraan, dan kesehatan seluruh karyawannya yang tertuang dalam Peraturan Perusahaan tahun 2014, yang mengatur mengenai sistem pengupahan serta jaminan sosial dan kesejahteraan yang diberikan kepada seluruh karyawan.

The company values the employees as important stakeholders in achieving the company's performance. Thus, the company carries out its responsibility in workforce based on the Law no. 13 or Year 2013 on Workforce. The company's commitment to prosper employees and develop their competencies is also visible on one of its core values which is 'Continuous Development' that emphasizes on the commitment to keep on developing the company's human capital.

Furthermore, the company also cares of welfare, equality and health of all its employees as stipulated in the Company Regulation in 2014, especially about remuneration system, social security and wealth of all employees.

KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Perusahaan memperhatikan kesejahteraan karyawan melalui tunjangan yang diberikan dalam bentuk tunjangan transportasi, kesehatan, hari raya, pernikahan dan kedukaan, serta kecelakaan. Selain itu seluruh karyawan juga dilindungi oleh BPJS yang mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja, Jaminan Hari Tua, dan Tunjangan Kematian.

EMPLOYEES' WELFARE

The company cares about the employees' welfare by providing allowances for transportation, health, festivities, wedding and grievance and also accidents. In addition, all employees are also insured by BPJS which comprises Occupational Hazard Insurance, Pension Fund and Death Allowance. By insuring the welfare of its employees, the company has indirectly instilled and fostered the spirit of loyalty.

KESETARAAN GENDER DAN KESEMPATAN KERJA

Bentuk kepedulian Perusahaan atas kesetaraan *gender* dan kesempatan kerja diwujudkan dalam kebijakan pemberian kompensasi dan *benefit* berdasarkan beberapa kriteria seperti kompetensi dan prestasi tanpa adanya diskriminasi. Pemberian remunerasi yang tepat mampu memberi dampak pada produktivitas dan motivasi kerja kepada seluruh karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan bersedia memberikan program remunerasi yang kompetitif dengan remunerasi pada industri sejenis.

GENDER EQUALITY AND WORK OPPORTUNITY

The company cares about gender equality and work opportunity by having policies that provide compensation and benefit based on some criteria such as competencies and achievement without discrimination. Giving appropriate remuneration can affect the working productivity and motivation of all employees. Therefore, the company is willing to give a competitive remuneration program with remuneration on similar industries.

Kemudian, salah satu pemenuhan tanggung jawab Perusahaan terkait ketenagakerjaan adalah penjaminan atas hak seluruh tenaga kerja untuk dapat diperlakukan secara adil dan setara tanpa ada kebijakan yang membedakan hak-hak karyawan berdasarkan suku, agama, ras, golongan maupun terkait dengan *gender*. Prinsip kesetaraan ini ditegakkan antara lain dengan membuka kesempatan kerja bagi setiap *gender* secara adil, memberikan hak kepada karyawan yang mengambil cuti melahirkan serta memberikan kesempatan yang sama bagi setiap karyawan untuk mengembangkan diri serta memperoleh peningkatan karier.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kesehatan karyawan melalui program Penyuluhan Kesehatan dan Artikel Kesehatan. Penyuluhan kesehatan ini ditujukan bagi karyawan Kantor Pusat dan Cabang dengan menghadirkan dokter ahli dan disertai pemeriksaan kesehatan bagi para peserta. Artikel kesehatan secara rutin disampaikan melalui *e-mail* kepada karyawan Kantor Pusat dan Kantor Cabang.

Kemudian Perusahaan juga melakukan kerja sama menggandeng rumah sakit sebagai mitra di seluruh wilayah kerja Perusahaan. Dengan demikian, karyawan maupun keluarga yang menjadi tanggung jawab Perusahaan yang membutuhkan rawat inap dapat tertangani dengan cepat dan tepat waktu. Dalam upaya melindungi karyawan dari kecelakaan kerja, Perusahaan juga mengikutsertakan seluruh karyawan tetap dalam program asuransi Jaminan Kecelakaan Kerja.

KESEIMBANGAN DAN KENYAMANAN BEKERJA

Sepanjang tahun 2015, Perusahaan menyelenggarakan beberapa kegiatan, yaitu:

1. Program *Work Life Balance*

Perusahaan mencanangkan Program *Work Life Balance* bagi para karyawan dengan tujuan untuk menciptakan keseimbangan antara waktu bekerja dan kehidupan pribadi, keluarga, spiritual, dan sosial, dalam bentuk:

a. Road Trip Bikers 2015

Road Trip Bikers 2015 menjembatani hubungan antar karyawan di luar rutinitas kantor serta menyalurkan hobi *adventure* karyawan. Kegiatan ini juga memiliki tujuan dan manfaat sebagai sarana bertukar pikiran, dan menyegarkan pikiran dari aktivitas kantor, membangun kepercayaan, peduli, kerja sama dan menghilangkan jarak/jurang yang ada diantara rekan-rekan baik yang lama ataupun orang baru, sehingga dapat membuat hubungan kerja di kantor menjadi lebih baik.

Then, one of the company's responsibilities related to workforce is to assure the right of all workers to be treated fair and equally without policies that differentiate the rights of employees based on tribe, religion, race, groups or gender-related issues. The principle of equality is upheld such as by providing work opportunities for every gender equally, providing rights to employees to take maternity leaves and providing equal opportunities for every employee to develop themselves and to get career improvements.

OCCUPATIONAL AND HEALTH SAFETY PROTECTION

The company organized several activities related to employees' health improvement through Health Counseling and Health Article. The health counseling is aimed and employees at the Head Office and branches by visiting specialists and having themselves checked. The Health Article is regularly sent by e-mail to employees at the Head Office and branches.

Then, the company also cooperated with partnering hospitals in all of the company's working areas. Thus, the employees and their families who are the company's responsibilities and who need to be hospitalized were taken care of promptly and on-time. To protect the employees from occupational hazards, the company also enrolls all permanent employees in the Occupational Hazard Insurance programs.

WORK LIFE BALANCE

Throughout 2015, the company organized several activities, such as:

1. Work Life Balance Program

The company organized the *Work Life Balance* Program for employees with the aim of creating a balance between working time and personal, family, spiritual or leisure time in the form of:

a. Road Trip Bikers 2015

The *Road Trip Bikers 2015* creates a connection amongst employees outside the regular office work and it materializes the employees' hobbies on adventure. This activity had also the purpose and benefit in becoming the facility to exchange ideas, to freshen the employees from office activities, to build trust, to raise awareness, to create cooperation and to get rid of existing distances/gaps amongst either older or newer colleagues so that working relations in the office becomes better.

Pada tahun 2015, *Road Trip Bikers* diadakan sebanyak 3 kali yaitu:

- *Road Trip Bikers Carita* yang merupakan *touring* pertama pada bulan Februari, diikuti oleh 36 orang laki-laki dan perempuan.
- *Road Trip Bikers Ujung Genteng* yang diselenggarakan pada bulan April dengan total peserta 40 orang laki-laki dan perempuan.
- *Road Trip Bikers Taman Safari* yang diselenggarakan pada bulan Oktober dengan total peserta 45 orang laki-laki dan perempuan.

b. Kegiatan Rabani

Kegiatan Rabani merupakan salah satu wadah yang dibentuk sebagai implementasi dari program *Work Life Balance* di lingkungan Perusahaan. Kegiatan ini khusus ditujukan bagi para karyawan yang beragama Islam untuk Tarbiyah Islamiyah dan membentuk kepribadian rekan-rekan (*character building*) menuju kecerdasan spiritual (*spiritual quotient*), emosional (*emotional quotient*) dan intelektual (*intellectuality quotient*). Pada tahun 2015, beberapa kegiatan telah dilakukan di Kantor Pusat, diantaranya Tausiah Bulanan, Shalat Maghrib, Isa Berjamaah, Buka Puasa Bersama, Khotmil Qur'an, dan Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW.

Kegiatan Rabani rutin dilakukan setiap bulannya dan diharapkan dapat menjadi wadah untuk menuntut ilmu Islam dan berorganisasi, membentuk kepribadian yang Islamiyah, sarana untuk menanamkan budaya Islami di lingkungan kantor, menjadikan organisasi dakwah di kantor yang kreatif dan bermanfaat bagi karyawan/karyawati yang didasari oleh Al-Qur'an, dan wadah untuk menjalin tali silaturahmi sesama umat muslim di lingkungan kantor.

c. Natal Bersama

Natal bersama merupakan kegiatan rutin Perusahaan setiap tahunnya bagi karyawan Nasrani. Perayaan Natal bersama tahun 2015 dilaksanakan pada tanggal 18 Desember di Kantor Pusat PT Radana Bhaskara Finance Tbk. Kegiatan ini diikuti oleh 98 orang yang terdiri dari karyawan kantor pusat dan cabang jadetabek serta anak-anak dari panti asuhan Panti Asuhan Kasih Mulia Sejati. Tema natal tahun 2015 adalah "Pengharapan Yang Tak Mengecewakan".

d. Team Building

Seluruh karyawan Perusahaan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti *team building* yang diadakan untuk meningkatkan kerjasama tim namun dikemas dengan acara yang menarik dan *fun*. Pada tahun 2015, Perusahaan melakukan kegiatan *team building* di Sentul (Hambalang).

There were three Road Trip Bikers in 2015, namely:

- Road Trip Bikers Carita which was the first touring event in February with 36 male and female participants taking part.
- Road Trip Bikers Ujung Genteng which was held in April with a total of 40 male and female participants.
- Road Trip Bikers Taman Safari which was held in October with a total of 45 male and female participants.

b. Rabani Events

The Rabani activity was one established event as a result of the implementation of the Work Life Balance program in the company. This activity is specifically aimed for Muslim employees for Tarbiyah Islamiyah and to build their characters so that they reach a level of adequate spiritual quotient, emotional quotient and intellectual quotient. In 2015, some activities were conducted in the Head Office, such as the monthly Tausiah (sermon), collective Maghrib and Isa prayers, collective fast-breaking, Khotmil Qur'an and celebration of Prophet Muhammad SAW's birthday.

The Rabani activity is regularly held each month and it is expected to become a place to study about Islam and organization, to build Islamic characters, a facility to instill the Islamic culture in the office, to organize sermons in the office that are creative and useful for employees based on the Holy Koran, and a place for people to get to know Muslims in the office.

c. Collective Christmas Event

Christmas is the company's annual regular activity for its Christian employees. The collective Christmas celebration 2015 was held on December 18 at the Head Office of PT Radana Bhaskara Finance Tbk. A total of 98 individuals took part in this celebration consisted of employees from the head office and branches in Jadetabek and also children from the Panti Asuhan Kasih Mulia Sejati orphanage. The theme of Christmas 2015 was "Expectations that Don't Create Disappointment".

d. Team Building

All of the company's employees get a chance to take part in the team building program held to improve team work but presented in an interesting and fun way. In 2015, the company held the team building activity in Sentul (Hambalang).

2. Talk Show Kesehatan Reproduksi Kewanitaan

Dalam rangka memperingati Hari Ibu Nasional tanggal 24 Desember 2015, Perusahaan memberikan edukasi kepada seluruh karyawan Radana Finance, khususnya karyawan wanita yang bekerja di Kantor Pusat. Kegiatan ini difasilitasi langsung oleh dr. Alvin Setiawan SpOG, MKes, DMAS sebagai narasumber yang bertujuan agar karyawan wanita Perusahaan memiliki kesehatan reproduksi yang baik, bebas dari berbagai penyakit dan memiliki kehidupan seks yang aman. Kegiatan ini menggunakan anggaran biaya sebesar Rp5.000.000 yang dialokasikan untuk *snack box* peserta, *Q-card*, fasilitator, cetak *backdrop* dan piagam pembicara.

3. Donor Darah dan Pemeriksaan Mata

Perusahaan telah mengadakan acara Donor Darah dan Pemeriksaan Mata Gratis, dengan mengusung tema 'Darahku, Bukti Cintaku untuk Sesama' pada tanggal 27 Oktober 2015 di Kantor Pusat. Acara ini diikuti oleh 100 orang karyawan yang terdiri dari Direksi dan karyawan Kantor Pusat.

Kegiatan donor darah ini diharapkan memberi manfaat bagi karyawan, antara lain:

- Menurunkan berat badan
- Melindungi jantung
- Meningkatkan sel darah merah
- Mencegah stroke
- Meningkatkan kesehatan psikologis
- Memperbarui sel darah baru
- Mencegah resiko terkena penyakit langka
- Menurunkan risiko kanker
- Meningkatkan produksi darah
- Pikiran menjadi lebih stabil, dan
- Menurunkan kolesterol

ALOKASI DANA

Pada tahun 2015, total pendanaan untuk kegiatan CSR terhadap ketenagakerjaan yaitu sebesar Rp1.932.378.709. Dana yang disalurkan pada tahun 2015 digunakan untuk berbagai kegiatan, antara lain pembagian *masker* untuk bencana korban asap khususnya di Cabang Palembang dan Pekanbaru dan *Talk Show* Kesehatan Reproduksi.

2. Talk Show on Health of Female Reproduction

In celebrating National Mother's Day on December 24, 2015, the company provides education to all employees of Radana Finance, especially female employees at the Head Office. This activity is directly facilitated by dr. Alvin Setiawan SpOG, MKes, DMAS as the source which aims for the company's female workers to have good reproduction health, free from diseases and to have safe sex lives. This activity used up Rp5,000,000 from the budget which was allocated for the participants' *snack boxes*, *Q-card*, *facilitator*, *backdrop* printing and *speaker's certificate*.

2. Blood Donation and Eye Examination

The company organized blood donation and free eye examination events using the theme "My Blood- Proof of My Love Toward Others" on October 27, 2015 at the Head Office. One hundred employees consisted of directors and employees at the Head Office took part in it.

The blood donation event is expected to benefit the employees, in terms of:

- Lower their body weights
- Protect their hearts
- Increase red blood cells
- Prevent stroke
- Improve psychological health
- Renew blood cells
- Prevent risk of getting rare diseases
- Lower risk of cancer
- Increase blood production
- Having more stable minds, and
- Lower level of cholesterol

FUND ALLOCATION

In 2015, the total fund of CSR on Workforce was Rp1,932,378,709. The fund channeled in 2015 was used for several activities such as *mask* distribution for haze victims especially in branches of Palembang and Pekanbaru and the *Talk Show* on Reproductive Health.