

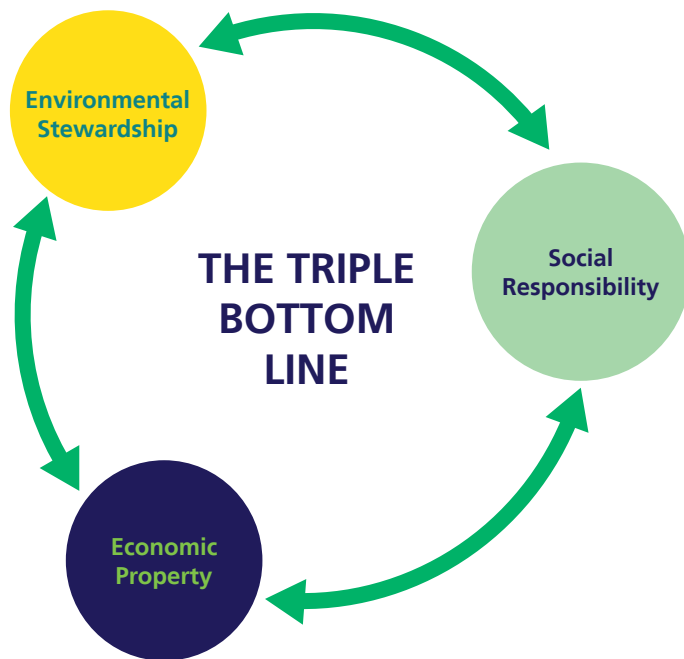
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility



Tanggung jawab sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) merupakan komitmen Perusahaan sebagai bagian dari masyarakat untuk berpartisipasi membangun bangsa melalui kepedulian terhadap 4 elemen CSR yaitu, sosial kemasyarakatan, lingkungan, pelanggan serta ketenagakerjaan. Melalui pemenuhan tanggung jawab ini, Perusahaan turut berkontribusi memberikan nilai lebih bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam perjalanan usaha sejauh ini, Radana Finance terus melakukan peningkatan atas kualitas program, jumlah penerima manfaat yang tepat sasaran, serta secara aktif menggerakkan program CSR yang berkelanjutan.

Corporate social responsibility (CSR) is the Company's commitment as part of the community to participate in building the nation through 4 concerns of CSR elements, which are social community, environment, customer and employment. Fulfilling this responsibility, the Company contributes to give greater value to all stakeholders. So far, Radana Finance continues to make improvements on the quality of program, targeted beneficiaries, and sustainable CSR programs.



Perusahaan menerapkan prinsip *Triple Bottom Line* dalam pelaksanaan CSR. *Triple Bottom Line* tersebut meliputi tanggung jawab terhadap sosial (*People*), upaya menjaga kelestarian lingkungan (*Planet*) serta tetap menjalankan tujuan menghasilkan keuntungan Perusahaan dan memberikan keuntungan secara ekonomi kepada seluruh pemangku kepentingan (*Profit*).

Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Dalam pelaksanaan kepedulian dan tanggung jawab sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), program-program CSR Radana Finance diarahkan untuk mendukung tercapainya pertumbuhan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, pelestarian lingkungan, peningkatan kualitas pendidikan dan kesehatan bangsa serta program tanggung jawab kepada pelanggan dan tenaga kerja Perusahaan. Radana Finance meyakini bahwa implementasi program-program tanggung jawab sosial Perusahaan yang efektif akan dapat berkontribusi dalam mencapai kemajuan dan kesejahteraan bangsa.

The Company applies the Triple Bottom Line principle in the implementation of CSR. The Triple Bottom Line principle covers the responsibility in social (*People*), an effort to preserve the environment (*Planet*), and the purpose of generating Company's profit while providing economic benefits to all stakeholders (*Profit*).

Policy of Corporate Social Responsibility

In the implementation of awareness and Corporate Social Responsibility (CSR), Radana Finance directs its CSR programs to support the achievement of economic growth, community development, environmental conservation, improved education and health quality, and responsible program to customers and Company's employment. Radana Finance believes that the implementation of effective CSR programs will contribute to the nation's development and prosperity.

Sedangkan landasan program CSR PT Radana Bhaskara Finance Tbk mengacu kepada aturan dan perundang-undangan yang dikeluarkan pemerintah dan diimplementasikan oleh Perusahaan. Landasan tersebut yaitu:

1. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas, tercantum dalam Bab V Pasal 74 ayat 1 di mana Perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN BIDANG LINGKUNGAN

Komitmen Perusahaan untuk melestarikan lingkungan terimplementasi melalui kegiatan sehari-hari yang dilakukan salah satunya dengan menghemat energi. Perusahaan meyakini bahwa dari aksi kecil tersebut dan kebiasaan untuk menerapkannya akan memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan. Selain itu, Perusahaan juga senantiasa memperhatikan lingkungan di sekitar daerah operasional dan berupaya menanamkan budaya cinta lingkungan.

Implementasi Program CSR bidang Lingkungan

Perusahaan telah menyusun rencana program CSR khususnya di bidang lingkungan, dan mengimplementasikannya pada 2014. Berikut realisasi program CSR Lingkungan Radana Finance:

Budaya Hemat Energi

Perusahaan melakukan aksi hemat energi dengan cara menghidupkan *Air Conditioner* mulai pukul 7 pagi hingga pukul 7 malam. Selain itu, Perusahaan juga menghidupkan lampu mulai jam 7 pagi dan mematikannya selama 1 jam pada waktu istirahat. Perusahaan percaya dari hal-hal kecil tersebut dan memulai aksi dari kegiatan sehari-hari akan mampu memberikan harapan untuk bumi yang lebih baik.

Budaya Cinta Lingkungan

Perusahaan berupaya untuk menularkan aksi cinta lingkungan tidak hanya kepada seluruh karyawan namun juga kepada dunia pendidikan anak-anak SD di lingkungan Kantor Pusat Perusahaan. Program tersebut dilakukan bersama anak-anak SDN 02 Pagi dan 05 Petang-Rawa Buaya yang berada di daerah sekitar Kantor Pusat Perusahaan, Rawa Buaya, Cengkareng, pada 9 Desember 2014. Dalam program tersebut diberikan

The CSR programs of PT Radana Bhaskara Finance Tbk is based on the rules and regulations issued by the government and implemented by the Company. The regulations are:

1. Law No. 40 Year 2007 on Limited Company, listed in Chapter V Article 74 paragraph 1, said that the Company that operates its business in fields and/or related to the natural resources shall fulfill the Social and Environmental Responsibility.
2. Government Regulation No. 47 Year 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Company.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENVIRONMENTAL FIELD

The Company's commitment to preserving the environment is implemented through daily activities such as energy saving. The Company believes that such a small actions and habitual implementation will give a positive contribution to the environment. In addition, the Company also continuously observes the environment around the operational area and attempts to encourage public awareness to love for environment

Implementation of CSR Program in Environmental Field

The Company had planned CSR programs, especially in the field of environment, and had implemented it in 2014. The following is the realization of CSR programs of the Company in Environmental Field:

Energy Saving Habit

The Company do the energy saving action by turning on the air conditioner from 7 am to 7 pm. In addition, the Company also turns on the lights starting at 7 am and turns it off for 1 hour during recess. The Company believes that small actions like these having been done in day-to-day activities will give hope for a better Earth.

Love for Environment

The Company attempts to voice the action of loving the environment not only to all employees but also to elementary school students around the Head Office area. The program was conducted together with the students from SDN 02 Pagi and 05 Petang-Rawa Buaya which is located in the area of the Company's Head Office, Rawa Buaya, Cengkareng, on December 9, 2014. The program gave a Reuse & Recycle

tempat sampah dengan konsep *Reuse & Recycle* beserta tanaman untuk penghijauan dan cinta lingkungan. Dalam kegiatan tersebut, Perusahaan juga memberikan sedikit pemahaman terhadap *waste management* dan bagaimana memberdayakan dan memisahkan sampah yang dapat didaur ulang dan yang tidak dapat didaur ulang kepada anak-anak SD. Hal ini bertujuan menanamkan sejak dini budaya membuang sampah pada tempat yang telah disediakan dan dapat memilah sampah dengan benar. Pemahaman ini sangat penting untuk menciptakan budaya cinta lingkungan di kalangan anak-anak sekolah dasar yang nantinya akan memberikan dampak positif bagi lingkungan.

Alokasi Dana Kegiatan Tanggung Jawab Perusahaan terhadap Lingkungan

Biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan lingkungan hidup selama tahun 2014 adalah sebesar Rp20.000.000. Biaya tersebut mencakup kegiatan pemberian tempat sampah dengan konsep *Reuse & Recycle*. Sementara kegiatan lain tidak mengeluarkan biaya karena bersifat kegiatan sehari-hari Perusahaan.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Dalam bidang pengembangan sosial kemasyarakatan, Perusahaan melaksanakan program CSR meliputi pemberian donasi, kontribusi di bidang pendidikan serta perayaan acara keagamaan.

Kebijakan

Komitmen Perusahaan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat salah satunya tertera pada misi Perusahaan untuk secara terus menerus menciptakan lapangan kerja yang layak dan berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia. Selain itu, Perusahaan juga secara aktif berperan dalam mensejahterakan masyarakat sekitar melalui berbagai macam program dan kegiatan.

Kontribusi Bidang Pendidikan melalui Perpustakaan Keliling untuk Rumah Bimbingan Senen

Perusahaan meyakini bahwa pendidikan memiliki peran signifikan dalam menciptakan generasi muda yang berkualitas dan mendukung kemajuan bangsa. Sebagai wujud kepedulian Perusahaan akan kemajuan bangsa dari sisi pendidikan khususnya dalam meningkatkan budaya membaca, Perusahaan memberikan donasi berupa

trash bin as well as plants for reforestation and loving the environment action. During the activity, the Company also gave a brief understanding of waste management and how to sort and separate recycled and non-recycled waste to the elementary school students. It aimed to encourage students in early age to dispose waste in the appropriate place provided and sort the waste properly. This understanding is crucial to create a culture of loving for environment among elementary school students who will later give a positive impact on the environment.

Fund Allocation of Company's Responsibility to the Environment

The expense for environmental activities during the year 2014 amounted to Rp20,000,000. These expense include the provision of Reuse & Recycle trash bins. Meanwhile, other activities did not spend any expense because they were the Company's daily activities.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIAL DEVELOPMENT AND COMMUNITY EMPOWERMENT

In the field of social and community development, the Company implements CSR program that include donations, contributions in the field of education as well as celebration of religious events.

Policy

The Company's commitment to providing benefits to the community, one of which listed on the Company's mission, is to continuously create decent and quality job opportunities for as many Indonesians as possible. In addition, the Company also actively contributes to the welfare of the local community through various programs and activities.

Contributions in Education through the Bookmobile for Senen Home Tutoring

The Company believes that education has a significant role in creating qualified young generation and supporting the nation's progress. As a form of awareness to the nation's progress in education, especially in improving the reading culture, the Company gave donations in the form of funds and school props as well as reading books to the street

sumbangan uang dan alat peraga sekolah beserta buku-buku bacaan kepada anak-anak jalanan di bawah jembatan Senen melalui program "Perpustakaan Keliling untuk Rumah Bimbingan Senen" pada Oktober 2014. Anak-anak jalanan ini di asuh oleh kelompok Rumah Bimbingan Senen yang menyediakan tempat penampungan untuk menjalankan aktivitas belajar dan mengajar. Dalam acara ini, Perusahaan juga memberikan praktik keterampilan sederhana yang dapat diduplikasi dan dijual oleh anak-anak jalanan.

Ada pun program "Perpustakaan Keliling untuk Rumah Bimbingan Senen" bertujuan:

1. Anak-anak Indonesia bisa memiliki kesempatan yang lebih baik dengan belajar
2. Anak-anak Indonesia bisa memiliki fasilitas yang lebih baik untuk belajar
3. Anak-anak Indonesia bisa memiliki masa depan yang lebih baik
4. Sebagai bagian dari program CSR "Radana Finance Peduli"

Peserta yang berpartisipasi dalam program ini adalah anak-anak dan pembina yang tergabung dalam Rumah Bimbel Senen. Kegiatan yang berlokasi di Rumah Bimbel Senen ini diadakan pada 21 Juni 2014. Dalam program tersebut, beberapa kegiatan yang dilaksanakan berupa pemberian buku-buku pelajaran, pemberian materi pelajaran serta pemberian *Goody Bag*. Dalam kegiatan tersebut, biaya yang dikeluarkan sebesar Rp20.000.000,- meliputi sumbangan donasi untuk pembelian buku-buku pelajaran dan sumbangan pembelian alat-alat peraga serta bahan-bahan ketrampilan yang diajarkan pada saat acara.

Buka Puasa Bersama dengan Anak-Anak Yatim Piatu

Perusahaan mengadakan buka puasa bersama dengan anak-anak yatim piatu pada 16 Juli 2014. Kegiatan ini merupakan wujud sikap saling menghormati dan menghargai umat muslim yang sedang menjalankan ibadah puasa di lingkungan kerja Perusahaan. Selain itu, acara seperti ini juga dilakukan untuk memupuk kepedulian untuk berbagi dengan sesama. Dalam acara Buka Puasa tersebut, Perusahaan juga memberikan bingkisan yang dibagikan kepada anak-anak Yatim Piatu yang hadir dan memberikan donasi kepada Yayasan pengelola anak-anak Yatim Piatu sebesar Rp10.000.000,-

children under the Senen bridge through "Bookmobile for Senen Home Tutoring" program in October 2014. These street children are taken care by a group of Senen Home Tutoring that provides shelter to carry out teaching and learning activities. In this event, the Company also gave tutorial of simple art craft that could be duplicated and sold by street children.

The "Bookmobile for Senen Home Tutoring" program aimed for:

1. Indonesian children to have a better opportunities by learning
2. Indonesian children to have a better facilities for learning
3. Indonesian children to have a better future
4. Being a part of the CSR program "Radana Finance Peduli"

Participants in this program are the children and coaches affiliated as members of the Senen Home Tutoring. The activity conducted in Senen Home Tutoring was held on June 21, 2014. Within the program, some of the activities that were carried out were by giving textbooks, learning materials and *Goody Bags*. The Company allocated funds amounting to Rp20,000,000 which encompassed donations for the purchase of books and donation to purchase educational infrastructure as well as materials that were used in the activities.

Break-fasting Together with the Orphans

The Company held a break-fasting together with the orphans on July 16, 2014. This activity was a manifestation of mutual respect between Moslems who were fasting in the Company's working environment. In addition, this event was also held to grow the spirit of togetherness in sharing with others. In this event, the Company also provided parcels that were distributed to the orphans and gave onations to the foundation that manage the orphanage amounting to Rp10,000,000.

Perayaan Paskah bersama dengan anak-anak Panti Asuhan

Perusahaan mengadakan perayaan paskah bersama dengan seluruh karyawan Tiara Marga Trakinto (TMT) dengan mengunjungi panti asuhan Beriku Hati pada tanggal 15 Mei 2014.

Kunjungan Panti Sosial

Sejalan dengan kebijakan Perusahaan mengenai program anti gratifikasi, selama tahun 2014 Perusahaan telah mengumpulkan seluruh gratifikasi yang diterima di bulan Desember 2014. Untuk itu, Perusahaan melakukan kunjungan ke Panti Werdha Wisma Mulia dan memberikan hasil dari gratifikasi tersebut.

Alokasi Dana CSR Bidang Sosial Kemasyarakatan

Secara keseluruhan, dana CSR yang dialokasikan Perusahaan dalam bidang pengembangan sosial dan pemberdayaan masyarakat sebesar Rp30.000.000.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP PELANGGAN / KONSUMEN

Perusahaan meyakini bahwa pelanggan merupakan mitra strategis yang memiliki peran signifikan dalam menunjang pertumbuhan dan keberlanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan senantiasa menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas. Hal tersebut diwujudkan melalui beberapa aktivitas yang dilakukan Perusahaan selama tahun 2014.

Kebijakan

Sesuai dengan misi Perusahaan untuk senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan, Perusahaan mewujudkan tanggung jawab sosialnya terhadap konsumen melalui berbagai macam aktivitas kegiatan di tahun 2014.

RaBike-Touring

Pada 2014, Perusahaan memfasilitasi dibentuknya klub sepeda motor oleh karyawan dengan nama RaBike. Dalam aktivitas perdananya, RaBike melakukan *touring* ke Villa Bumi Raya, Puncak Bogor tanggal 16-17 Agustus 2014. *Touring* RaBike ditujukan untuk memberikan contoh atas praktik berkendara yang baik (*safety ridding*) di jalan raya kepada para konsumen Perusahaan. *Touring* kembali dilaksanakan pada bulan November 2014 dengan tujuan pantai Carita, Anyer.

Easter Celebrations with the Orphans

The Company held an Easter celebration together with all employees of Tiara Marga Trakinto (TMT) by visiting the Beriku Hati orphanage on May 15, 2014.

Social Institution Visit

In line with the Company's policy regarding anti-gratification program, in December 2014 the Company gathered all gratuities received during 2014. To that end, the Company made a visit to Panti Werdha Wisma Mulia and give the gratuities.

CSR Fund Allocation in Social Community

Overall, CSR funds allocated by the Company in the field of social development and community empowerment amounted to Rp30.000.000.

SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS CUSTOMERS / CONSUMERS

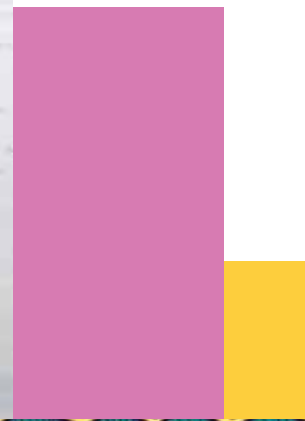
The Company believes that the customer is a strategic partner that has a significant role in supporting the growth and sustainability of the company. Hence, the Company always put customer's satisfaction as a priority. This was manifested through several activities conducted by the Company during 2014.

Policy

In accordance with the Company's mission to always provide value-added solutions that will optimize customer's satisfaction, the Company actualizes its social responsibility to consumers in various activities held throughout 2014..

RaBike-Touring

In 2014, the Company facilitated the establishment of a motorcycle club by its employees under the name of RaBike. In its inaugural activities, RaBike conduct a *touring* to Villa Bumi Raya, Puncak Bogor on August 16-17, 2014. RaBike *Touring* is intended to give an example of good driving (*safety riding*) on the highway to its customers. The *touring* was conducted again in November 2014 to Carita Beach, Anyer.



Literasi Keuangan

Sebagai upaya meningkatkan pengenalan atas jasa dan layanan Perusahaan pembiayaan kepada masyarakat luas, Perusahaan menyelenggarakan kegiatan Literasi Keuangan dibawah koordinasi OJK (Otoritas Jasa Keuangan) pada Desember 2014 yang bertempat di JCC Kemayoran dengan tema Pasar Keuangan Rakyat. Dalam acara literasi keuangan, booth Perusahaan mendapatkan antusiasme yang sangat bagus dari para pengunjung pameran.

Financial Literacy

As an effort to increase public recognition for the finance company services, the Company held a Financial Literacy event under the coordination of the OJK (Otoritas Jasa Keuangan / Financial Services Authority) in December 2014. The event was conducted at JCC Kemayoran and held the theme of People's Financial Market. In the financial literacy event, the Company's booth get a very good enthusiasm from the visitors.

Perlindungan terhadap Konsumen

Guna meningkatkan pelayanan kepada para konsumen, Perusahaan menyediakan sarana atau media bagi konsumen atau calon konsumen dalam menyampaikan keluhan, kritik, saran, informasi dan lain sebagainya yang berguna untuk perbaikan dan peningkatan kinerja Perusahaan ke depannya. Untuk itu Perusahaan membuat mekanisme atau prosedur dalam pelayanan dan penyelesaian pengaduan konsumen.

Media yang disediakan Perusahaan untuk konsumen agar dapat menyampaikan pengaduan, kritik dan saran melalui :

- Hotline : 0888-0101-5678
- Website : www.radanafinance.co.id
- Email : customercare@radanafinance.co.id
- Facebook : radanafinance
- Twitter : @radanafinance

Konsumen melakukan telpon ke Kantor Cabang/pos dan atau datang ke Kantor Cabang/pos Radana Finance. Media tersebut juga digunakan Perusahaan sebagai sarana untuk memberikan informasi terkini Perusahaan kepada konsumen dan pemegang saham, termasuk informasi mengenai produk dan pelayanan Perusahaan serta sebagai upaya untuk lebih dekat dengan konsumen Perusahaan.

Tindak Lanjut Pengaduan Konsumen

Setiap pengaduan konsumen akan ditindaklanjuti secara cepat dan sebaik-baiknya. Sepanjang 2014, terdapat pengaduan sebanyak 1.685 dan seluruhnya dapat tertangani dengan baik.

SUMMARY LAPORAN PENGADUAN KONSUMEN 2014

PERIODE PENGADUAN / COMPLAINT PERIOD	TAHUN / YEAR	MEDIA PENGADUAN / MEDIA USED					TOTAL
		HOTLINE	EMAIL	MEDIA CETAK/ ONLINE / PRINTED MEDIA/ ONLINE	OJK/LBH/ Lainnya / OJK/ Legal Institutions/ Others	DATANG KE CABANG / BRANCH VISIT	
JANUARI / JANUARY	2014	13	13				26
FEBRUARI / FEBRUARY	2014	28	16				44
MARET / MARCH	2014	31	21				52
APRIL	2014	35	24	2		1	62
MEI / MAY	2014	21	16				37
JUNI / JUNE	2014	8	20	1			29
JULI / JULY	2014	68	17				85
AGUSTUS / AUGUST	2014	129	17			1	147
SEPTEMBER	2014	214	14	1	1		230
OKTOBER / OCTOBER	2014	283	28				311
NOVEMBER	2014	230	21		1	58	310

Protection for Consumers

In order to improve service to the consumers, the Company provided a facility or media for the consumers or potential consumers to submit their complaints, critics, advice, information, and so forth that will be utilized for the improvement of the Company in the future. Hence, the Company prepared a mechanism or procedure to provide more service and to manage customers' complaints.

Media that are provided by the Company for its consumers to submit their complaints, critics and advice are as follows:

- Hotline : 0888-0101-5678
- Website : www.radanafinance.co.id
- E-mail : customercare@radanafinance.co.id
- Facebook : radanafinance
- Twitter : @radanafinance

Consumers will make a call to the branch office/POS and/or come the Radana Finance's branch offices/POS. The media will also be used by the Company as the facility to provide the most recent information regarding the Company's condition to the consumers and shareholders, including information on Company's products and services. In addition, the above mentioned media can also serve as the connector to ensure the good relationship between the Company and consumers.

Follow-up of Customer Complaints

Each complaint from customers will be followed up quickly and properly. Throughout 2014, the number of complaints reached about 1.685 and all could be handled properly.

SUMMARY OF CUSTOMERS' COMPLAINTS REPORT IN 2014

PERIODE PENGADUAN / COMPLAINT PERIOD	TAHUN / YEAR	MEDIA PENGADUAN / MEDIA USED					TOTAL
		HOTLINE	EMAIL	MEDIA CETAK/ ONLINE / PRINTED MEDIA/ ONLINE	OJK/LBH/ Lainnya / OJK/ Legal Institutions/ Others	DATANG KE CABANG / BRANCH VISIT	
DESEMBER / DECEMBER	2014	212	23		1	116	352

TANGGUNG JAWAB SOSIAL BIDANG KETENAGAKERJAAN

Dalam bidang pengembangan sosial ketenagakerjaan, Perusahaan mengimplementasikan beberapa prinsip dan kebijakan berupa pemenuhan kesetaraan gender, program kesejahteraan, pemenuhan hak-hak karyawan dan senantiasa memelihara keamanan dan keselamatan kerja serta pelibatan karyawan dan menjaga kedekatan hubungan Perusahaan serta karyawan berupa kegiatan kebersamaan.

Kesejahteraan SDM

Salah satu tanggung jawab Perusahaan atas setiap karyawan adalah tanggung jawab untuk menjamin kesejahteraan karyawan. Perusahaan juga berkomitmen penuh untuk mewujudkan kesejahteraan bagi karyawannya sebagai salah satu cara investasi dalam membangun loyalitas. Sebagai realisasinya, Perusahaan menerapkan kebijakan pemberian kompensasi dan benefit berdasarkan beberapa kriteria seperti kompetensi dan prestasi tanpa adanya diskriminasi terkait gender maupun SARA. Pemberian remunerasi yang tepat diyakini mampu memberi dampak pada produktivitas kerja serta mampu memberikan motivasi kerja kepada seluruh karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan bersedia memberikan program remunerasi yang kompetitif dengan remunerasi pada industri sejenis.

Selain dalam bentuk penghargaan, Perusahaan juga memberikan tunjangan yang mencakup transportasi, kesehatan, hari raya, nikah dan duka, serta kecelakaan. Selain itu seluruh karyawan Radana Finance juga dilindungi oleh BPJS yang mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja, Jaminan Hari Tua, dan Tunjangan Kematian. Dengan menjamin kesejahteraan karyawannya, Perusahaan secara tidak langsung telah menanam dan menumbuhkan semangat loyalitas. Hal ini bisa dilihat melalui tingkat perpindahan karyawan yang menunjukkan peningkatan loyalitas dari tahun ke tahun. Ada pun penentuan tingkat remunerasi dilakukan berdasarkan *personal appraisal* seperti dijelaskan dalam pembahasan SDM dalam laporan ini.

SOCIAL RESPONSIBILITY IN EMPLOYMENT FIELD

In the field of social employment development, the Company implements several principles and policies such as the fulfillment of gender equality, welfare programs, employees' rights, and maintains security and safety as well as the involvement of employees, and maintains a close relationship between the Company and its employees in the form of community activities.

Welfare of HR

One of the Company's responsibility to its employees is the responsibility to ensure their welfare. The Company is also fully committed to manifesting the welfare of its employees as a way of investing in building loyalty. For its realization, the Company operates the compensation and benefits policy based on several criteria such as competence and achievement with no relation to gender and racial discrimination. Giving a proper remuneration will certainly be able to give an impact on workforce productivity and motivation in all employees. Therefore, the Company is willing to give a competitive remuneration program with remuneration in similar industries.

In addition to the achievement appreciation, the Company also provides allowances that include transportation, health, holidays, marriage and funeral, as well as accidents. Moreover, all of Radana Finance employees are also protected by Social Security Administrative Bodies (BPJS) that covers Accident, Old Age and Death Insurance. By ensuring the welfare of its employees, the Company has indirectly instilled and developed their spirit of loyalty. This can be seen in the employee turnover ratio which shows an increasing loyalty from year to year. The determination of the level of remuneration is based on personal appraisal as described in the discussion of HR in this report.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Salah satu pemenuhan tanggung jawab Perusahaan terkait ketenagakerjaan adalah penjaminan atas hak seluruh tenaga kerja untuk dapat diperlakukan secara adil dan setara tanpa ada kebijakan internal yang membedakan hak-hak karyawan berdasarkan suku, agama, ras, golongan maupun terkait dengan gender. Prinsip kesetaraan ini ditegakkan antara lain dengan membuka kesempatan kerja bagi setiap gender secara adil, memberikan hak kepada karyawan yang mengambil cuti melahirkan serta memberikan kesempatan yang sama bagi setiap karyawan untuk mengembangkan diri serta memperoleh peningkatan karier.

Pelatihan SDM

Perusahaan meyakini bahwa pengembangan kompetensi SDM memiliki korelasi langsung terhadap pengembangan dan kemajuan Perusahaan. Untuk itu, dalam rangka mewujudkan pertumbuhan Perusahaan yang berkelanjutan, Perusahaan menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan di seluruh aspek operasional Perusahaan secara terencana dan berkesinambungan. Program pelatihan tersebut ditujukan untuk menghasilkan karyawan dengan handal dan kompeten serta memiliki karakter yang kuat dan berintegritas serta mempunyai motivasi yang tinggi untuk menjadi pilar utama dalam strategi pertumbuhan Perusahaan.

Perlindungan Keselamatan Kerja dan Kesehatan SDM

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan yang terbaik bagi kesehatan karyawan karena faktor kesehatan sangat menunjang karyawan agar dapat bekerja dengan optimal dan produktif. Untuk itu Perusahaan melakukan beberapa aktivitas yang berkaitan dengan peningkatan kesehatan karyawan melalui program Penyuluhan Kesehatan dan Artikel Kesehatan. Penyuluhan kesehatan ini telah dilakukan beberapa kali untuk karyawan Kantor Pusat dan Cabang dengan menghadirkan dokter ahli dari RS ternama di Jakarta dan dalam kegiatan tersebut disertai dengan pemeriksaan kesehatan bagi para peserta. Di samping itu, artikel kesehatan secara rutin disampaikan kepada karyawan dengan media email sehingga dapat dibaca oleh seluruh karyawan baik di Kantor Pusat maupun oleh karyawan yang berada di Kantor Cabang.

Perusahaan juga senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi karyawan yang membutuhkan rawat inap yaitu dengan melakukan kerja sama menggandeng Rumah Sakit di seluruh wilayah kerja Perusahaan sebagai Mitra Perusahaan.

Gender Equality and Job Opportunities

One of the Company's fulfillment of responsibilities related to employment is the guarantee of all employees' rights to be treated fairly and equally without internal policy that distinguishes the employees rights based on ethnic, religion, race, class or gender. This equality principle is enforced by opening job opportunities for each gender equally, giving rights to employees who take maternity leave and provide equal opportunity for all employees to develop themselves and obtain career advancement.

Human Resources Training

The Company believes that the development of Human Resources competition possess a direct correlation with the development and growth of the Company. Thus, in an effort to realize sustainable growth and performance, the Company conducts trainings and educational activities in all aspect of the Company's operations in a planned and sustainable manner. The training programs were intended to generate reliable and competent employees, as well as possessing high integrity, good characteristics, and motivation that serve as the main pillars for the Company's growth in the future.

Safety and Health Protection of Human Resources

The Company is committed to providing the best service for employees' health because it will strongly support the employees to work optimally and productively. Therefore, the Company conduct several activities related to the health improvement of employees through Health Counseling and Health Articles programs. Health Counseling has been done several times to the employees in Head Office and Branch Offices by presenting specialist from well-known hospitals in Jakarta and medical examinations for the participants. In addition, health article is routinely given to employees by e-mail so it can be read by all employees both in Head Office and in Branch Offices.

The Company also continues to provide the best service for employees who need hospitalization by cooperating with hospitals within all operational areas of the Company as its partner. This is done so that when the employees or families

Hal ini dilakukan agar karyawan maupun keluarga yang menjadi tanggung jawab Perusahaan apabila sakit dan membutuhkan rawat inap dapat tertangani dengan cepat dan tepat waktu pada rumah-rumah sakit yang bermitra dengan Perusahaan. Selanjutnya, dalam upaya melindungi karyawan dari kecelakaan kerja, Perusahaan telah mengikut sertakan seluruh karyawan tetap Perusahaan kepada program asuransi Jaminan Kecelakaan Kerja,.

Team Building

Seluruh karyawan Perusahaan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti *team building* yang diadakan untuk meningkatkan kerja sama tim namun dikemas dengan acara yang menarik dan fun. Di tahun 2014, Perusahaan telah melaksanakan *team building* pada tanggal 25 Oktober 2014 di Kebon Raya Bogor.

Olah Raga

Perusahaan senantiasa memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk aktif ikut serta dalam kegiatan olahraga baik yang diselenggarakan oleh Perusahaan maupun oleh Grup TMT. Di tahun 2014, Perusahaan telah menyediakan sarana olahraga berupa sewa lapangan indoor untuk olah raga badminton yang dapat digunakan oleh seluruh karyawan. Di samping itu, karyawan berperan aktif dalam Tusra-TMT Basket Competition yang diadakan pada tanggal 21 Oktober-28 November 2014 dan ikut serta dalam kejuaraan Futsal yang diselenggarakan oleh APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia).

that become the responsibility of the Company get ill and require hospitalization, they can be handled quickly and on time in the hospitals which are in partnership with the Company. Furthermore, as an effort to protect employees from workplace accidents, the Company has registered all permanent employees to the Work Accident Insurance program.

Team Building

All employees of the Company have the opportunity to participate in team building which is held to improve team work, but organized in an exciting and fun event. In 2014, the Company has conducted team building activity on October 25, 2014 in Kebun Raya Bogor.

Sports

The Company continues to provide the opportunity for all employees to actively participate in sports activities both held by the Company or by the TMT Group. In 2014, the Company had provided sports facilities which were in the form of rented indoor courts for badminton that could be used by all employees. In addition, employees took an active role in Tusra-TMT Basketball Competition which was held on October 21-November 28, 2014 and participated in the Futsal championship organized by Indonesian Financing Company Association (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia-APPI).

